

PRINT4ALL

THIS IS YOUR CHANCE.

PRINT FOR
**ALL WHO HAVE
SOMETHING TO SAY**

Partner of



May 25-28
2027
FIERA MILANO

print4all.it



DIE VERANSTALTUNG

Print4All ist die italienische Messeplattform für die gesamte Lieferkette des **Drucks**, des **Converting** und des **Finishings**, organisiert von Fiera Milano und gefördert von **ACIMGA** und **ARGI** mit einem strategischen Fokus auf:
Verpackung & Druck | Papierverarbeitung | Wellpappe | Labelling | Industrieller Druck

Ein Ökosystem, das Technologien, Materialien und Anwendungen integriert und umfasst:

Papierherstellung und – verarbeitung

Lösungen für Labelling und Dekoration

Wellpappe und industrielle Verpackung

Automatisierung, Finishing und Veredelung

Druck- und Converting-Systeme für die Verpackung

Der Treffpunkt zwischen:

Technologiehersteller

Markeninhaber und Endanwender

Materialproduzenten

Einzelhandel und Großhandel

Drucker, Konverter und Transformatoren



STRATEGISCHE THEMEN



- ✧ **Verpackungsdruck**
Zwischen neuen Technologien und neuen Vorschriften
- ✧ **Verlagwesen**
Zwischen Lesewerkzeug und Premiumobjekt
- ✧ **Personalisierung**
Zwischen Verbraucherdialoog und Datenmanagement
- ✧ **Nachhaltigkeit**
Zwischen Wiederverwendung, Recycling und der Gefahr des Greenwashings
- ✧ **Künstliche Intelligenz**
Zwischen produktiven Lösungen und strategisch-kommerzieller Nutzung
- ✧ **Visuelle Kommunikation**
Zwischen Wow-Effekten und innovativen Materialien

PRINT4ALL: WO DIE CONVERTING-PROZESSE DIE DRUCKTECHNOLOGIEN TREFFEN

Viele Technologien integrieren heute Druck und Converting in derselben Linie:

DIGITAL + FINISHING

FLEXODRUCK + LAMINIERUNG

DRUCK + COATING

DRUCK + STANZUNG

Print4All ist der Treffpunkt dieser Technologien, wo sich der Druck nahtlos mit den Prozessen verbindet, die das Material in ein fertiges Produkt verwandeln

PRINT4ALL IST DER ORT, AN DEM DAS PACKAGING UND DIE MARKENKOMMUNIKATION ENTSTEHEN

MARKETING-PERSONALISIERUNG

- ✿ Personalisierte Verpackungen
- ✿ Variabler Datendruck
- ✿ Datengetriebene Kampagnen

INNOVATION IM PACKAGING

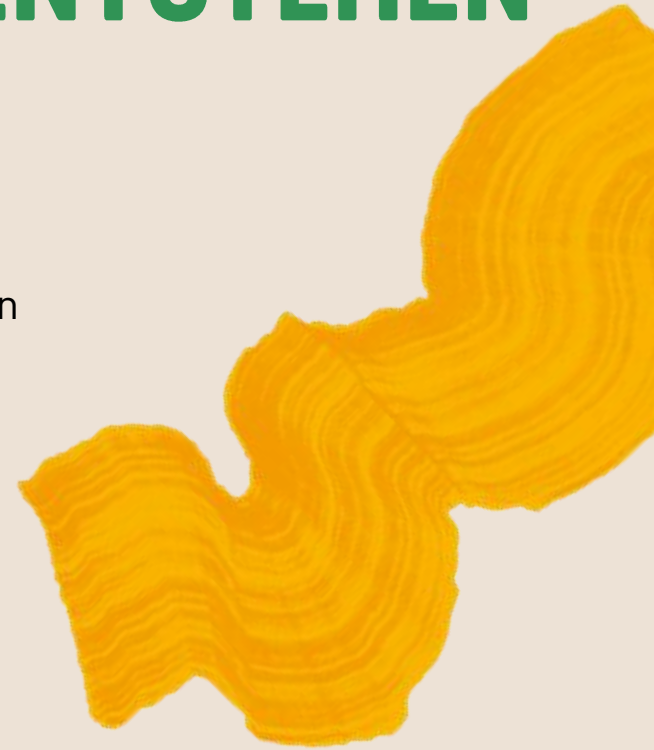
- ✿ Innovative Materialien
- ✿ Spezielle Druckeffekte
- ✿ Neue Formate und Designs

KONKRETE NACHHALTIGKEIT

- ✿ Recyclbare und kompostierbare Materialien
- ✿ Verpackungsreduktion
- ✿ Umweltfreundlichere Drucktechnologien

INNOVATION IM RETAIL

- ✿ Displays und In-Store-Kommunikation
- ✿ Visual merchandising
- ✿ Soft signage



AUSTELLER DER PRINT4ALL

Converting | Verpackungsdruck | Labelling | Industrieller Druck |
Druck und visuelle Kommunikation | Druckmaterialien

DIE ZAHLEN FÜR 2025

269 Aussteller aus **19** Ländern

Top **10** Auslandsmärkte:



China



Deutschland



Schweiz



Vereinigtes Königreich



Niederlande



Belgien



USA



Spanien



Dänemark



Tschechische Republik

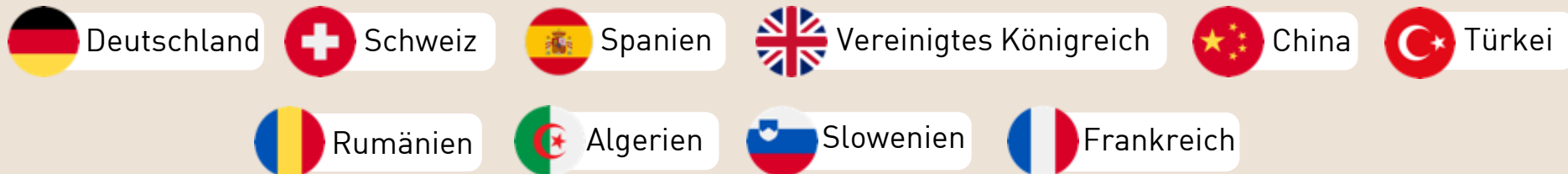
BESUCHER DER PRINT4ALL

Druckereien | Vor- und Nachdruckunternehmen | Verpackungs- und Etikettenhersteller
Grafikstudios und Kommunikationsagenturen | Brand owner | Anbieter von Druck- und
Kommunikationsdienstleistungen | Anbieter von Verbrauchsmaterialien

DIE ZAHLEN FÜR 2025

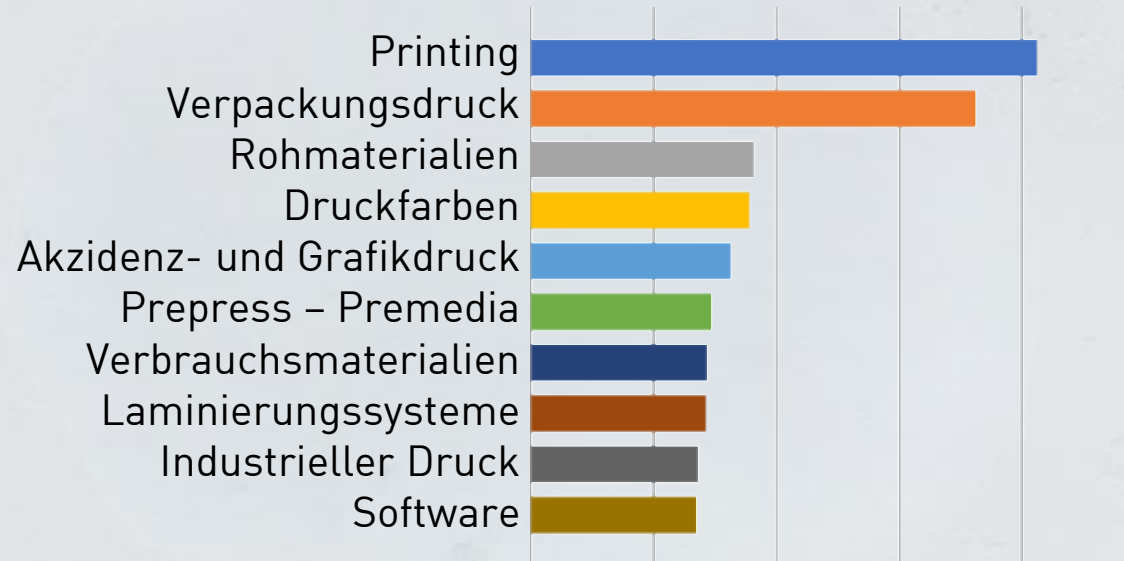
20.297* Fachbesucher da 68* Ländern

Top 10 Auslandsmärkte:



FACHBESUCHER

TOP 10 INTERESSENSBEREICHE



JOBPOSITIONEN

- 30% Inhaber / Chief Executive Officer / General Manager
- 28% Fachtechniker
- 12% Manager
- 10% Vertriebsleiter
- 9% Freiberufler / Berater / Agent
- 4% Einkaufsleiter
- 4% Leiter Forschung und Entwicklung

EIN NEUES STRATEGISCHES PROJEKT

Die Ausgabe 2027 präsentiert ein neues strategisches Projekt:
“PRINT FOR ALL WHO HAVE SOMETHING TO SAY.”

Ein Konzept, das den Druck und die Technologien für die Materialbearbeitung als **Schlüsselwerkzeuge** und **vielseitig** zur Unterstützung jeder Kommunikationsanforderung anerkennt.

Das Key Visual erzählt von den **unendlichen Ausdrucksformen** des **gedruckten Produkts**. Druck ist nicht nur Träger, sondern Sprache, Material, Farbe, Emotion. Die vielen Dimensionen des Printings und Convertings verdichten sich im Bild zu einer Explosion von Elementen, die uns alle umgeben: Texturen, Papiere, Farben, Schriften, Muster, Materialien und Farbtöne verschmelzen zu einer vibrierenden, vielschichtigen und immersiven Komposition.



DIE NEUEN TERMINE

Print4All entwickelt sich weiter und wird zweijährlich.

Eine strategische Wahl, die darauf ausgelegt ist, mit der Innovationsgeschwindigkeit des Sektors mitzuhalten und dem Markt einen häufigeren und immer aktualisierten Termin zu bieten.

Ein neuer Rhythmus, der **Kontinuität im Business, Networking** und den **Launch neuer Technologien** fördert.

Um noch näher an den Bedürfnissen von Unternehmen, Marken und Druckfachleuten zu sein.



SPEZIALPROJEKTE

PRINT MATTER(S):

MATERIALIEN, SZENARIEN UND ZUKÜNFTIGE DES DRUCKS

Print Matter(s) ist ein Forschungs- und Strategieprojekt, das von einer renommierten italienischen Hochschule in Zusammenarbeit mit **Print4All 2027** entwickelt wurde.

Eine Plattform, die darauf ausgerichtet ist, die **Forschung zu druckbaren Materialien** in industrielle und marktbezogene Chancen zu transformieren.

Ziel

- ✳ Innovationsszenarien für Materialien und Druckprozesse entwickeln;
- ✳ Den **Technologietransfer** zwischen Forschung, Industrie und Markt fördern;
- ✳ Trends, Anwendungen und **neue Geschäftschancen** frühzeitig erkennen.

Warum es für die Wertschöpfungskette wichtig ist

- ✳ Der Druck **als weiterentwickeltes Ökosystem**: Materialien, Technologien, Prozesse und Anwendungen;
- ✳ **Design** als Brücke zwischen technologischer Innovation und Markt;
- ✳ Ein Projekt, das über die Ausstellung hinausgeht: Es erzeugt **Wissen, Vision** und **zukünftige Perspektiven**.



DER FORSCHUNGSFOKUS

Print Matter(s) erzählt die Innovation des Drucks durch Materialien, Oberflächen und Prozesse – mit einem praxisorientierten und anwendungsbezogenen Ansatz.

Design wird dabei zum Instrument, das technologische Innovation mit Marktwert verbindet.

Die Forschung gliedert sich in drei zentrale Bereiche:

- ✿ **Nachhaltige Materialien und Biomaterialien:** substrate, Farben und Veredelungen für die Kreislaufwirtschaft;
- ✿ **Oberflächen und sensorische Erfahrung:** Veredelung, Texturen und hochwertige Differenzierung;
- ✿ **Weiterentwickelte digitale Druckprozesse:** Personalisierung und On-Demand-Produktion für Branding und Packaging.

Die Ergebnisse fließen in die Entwicklung von Prototypen, Mock-ups und Demonstrationsmustern ein, die den Kern der Material Library und des Experience-Bereichs auf der Messe bilden werden..

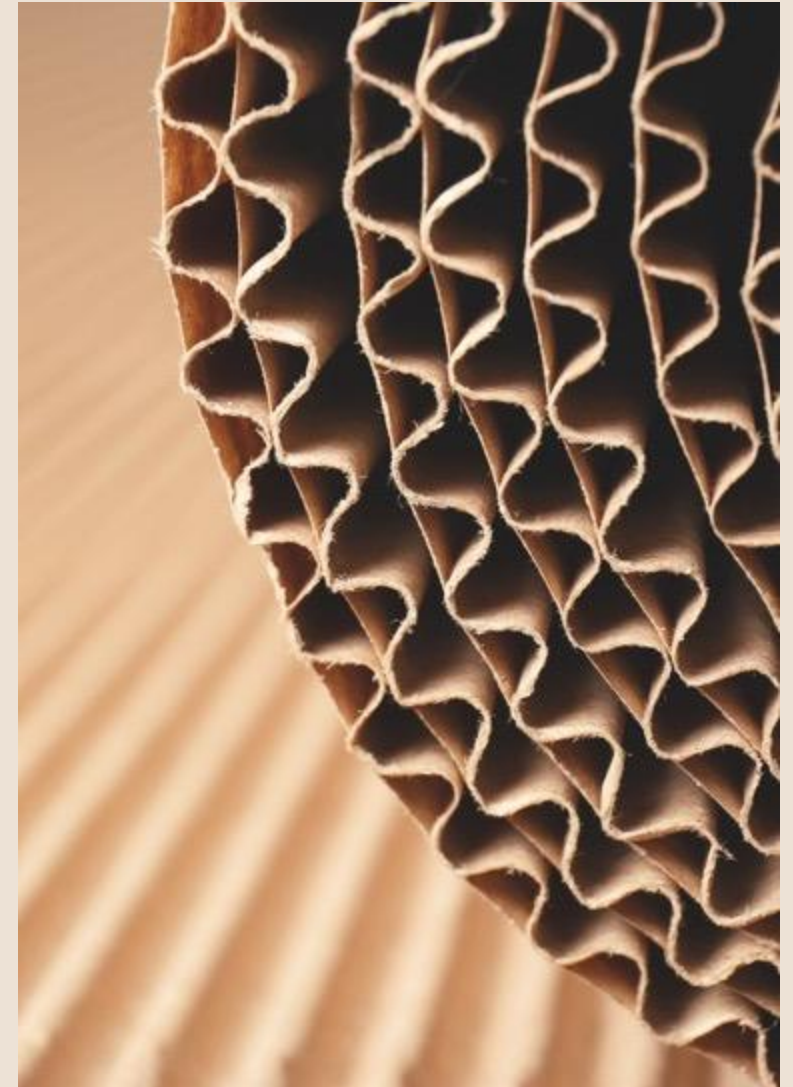
Nicht eine einfache Materialbibliothek, sondern ein Weg, der die potenziellen Projekt- und Anwendungsfelder der Druckwertschöpfung sichtbar macht – und aktuelle Chancen sowie zukünftige Innovationsszenarien für die Branche aufzeigt.

CORRUGATED EXPERIENCE

Die zweite Ausgabe des Projekts **Corrugated Experience** kehrt zu **Print4All** zurück, ein Format, das entstanden ist, um **Wellpappe** nicht nur als technisches Material zu präsentieren, sondern als **zentrales Element der großen industriellen, logistischen und nachhaltigen Veränderungen**, die unsere Gegenwart prägen.

Mit diesem Projekt möchte **Print4All** dem System Italien Sichtbarkeit und Wert verleihen: einem Ökosystem aus **Unternehmen, Technologien, Kompetenzen, Kreativität und Produktionskraft**, das international als Exzellenz anerkannt ist. Die **Corrugated Experience** ist daher vor allem ein **inhaltliches Projekt**, ein Ort des Denkens und des Austauschs, der Unternehmen und ihre Lösungen - Maschinen, Materialien, Prozesse, Innovation - in den Mittelpunkt stellt. All dies wird zu **Erzählung, Vision und konkreter Demonstration des strategischen Werts** von Wellpappe heute.

Das Projekt entwickelt sich zudem durch den Start der **Corrugated Experience Review**, dem neuen zweimonatlichen digitalen Magazin in englischer Sprache, entwickelt von ARGI und ACIMGA. Es bietet eine strategische Perspektive auf **Wellpappe und nachhaltiges Packaging** – mit vorausschauenden Analysen und Inhalten zu den zentralen Themen der Branche.



CORRUGATED EXPERIENCE

Die **Corrugated Experience** ist als ein **Raum des Austauschs und der Aufwertung der gesamten Wertschöpfungskette** gedacht – ein Ort, an dem Inhalte, Beziehungen und industrielle Vision auf kohärente Weise innerhalb von Print4All 2027 zusammenfließen.

Der Bereich beherbergt ein **Programm aus Events und Begegnungen** – Talks, Dialogformate und vertiefende Sessions – die den **zentralen Themen gewidmet sind, die heute die Wellpappenbranche prägen**: Nachhaltigkeit und Recycling, die Entwicklung von Logistik und E-Commerce, industrielle Effizienz und Automatisierung, Packaging als Kommunikationsinstrument sowie Kompetenzen und neue berufliche Profile.

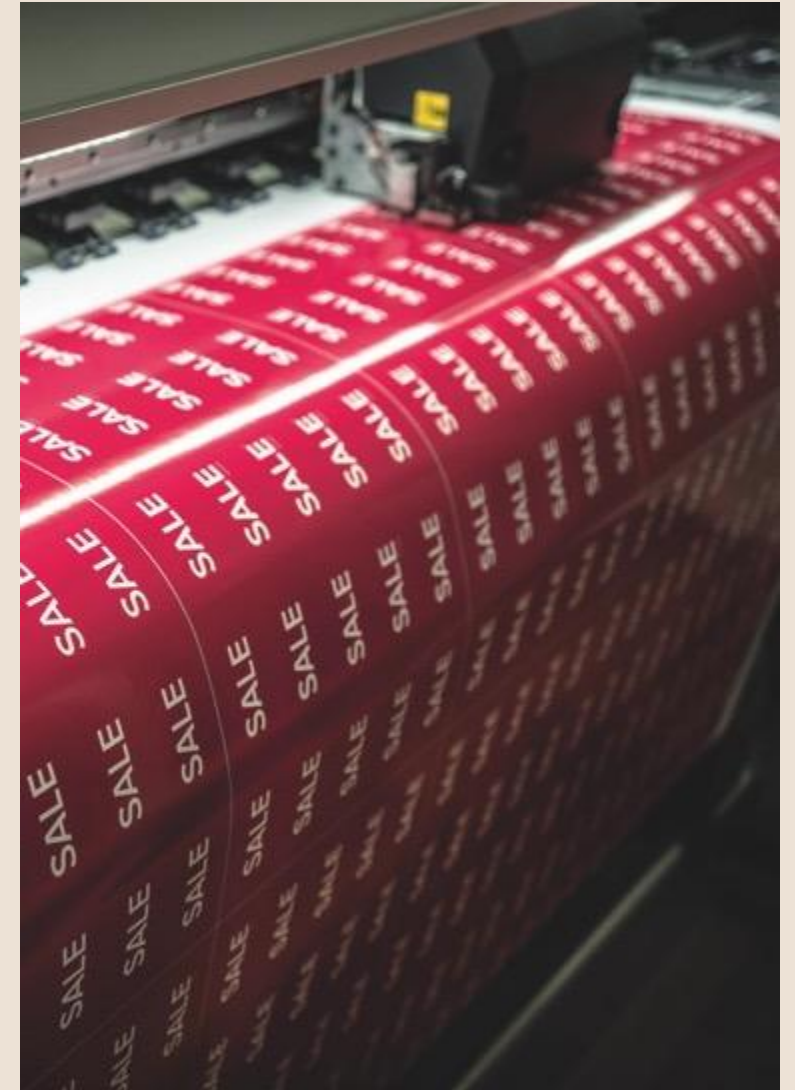
- ✿ Das Format **“Ask the Expert”** bildet das pulsierende Herz der Experience: Nicht nur die Beiträge der Experten, sondern auch die Fragen, Impulse und Interaktionen des Publikums erzeugen wertvolle Inhalte.
- ✿ Die informellen **“Meet & Greet”** Treffen bieten hingegen die Möglichkeit, die Themen zu vertiefen, die im vorherigen Format aufgekommen sind. Dank exklusiver Momente, direkte Erfahrungsberichte und authentische Austauschsituationen entstehen Geschichten und Inhalte, die die **Erzählung der Messe bereichern**.

Neben den Inhalten fördert die Corrugated Experience auch den **Aufbau qualifizierter Beziehungen zwischen Unternehmen, Einkäufern und Stakeholdern** und unterstützt damit einen kontinuierlichen und strukturierten Dialog innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette.

LABELLING

Das *Labelling* zählt zu den innovativsten Treibern der gesamten Druckwertschöpfungskette. Auf der Messe integriert sich dieser Bereich nahtlos mit **Converting** und **Package Printing** und bietet einen umfassenden Überblick über die fortschrittlichsten Lösungen für Etikettierung, Veredelung und Produktpersonalisierung.

Weiterentwickelte Drucktechnologien, innovative Materialien und Anwendungen mit hohem Mehrwert ermöglichen es Marken, sich zu differenzieren, besser zu kommunizieren und die Nachhaltigkeit ihrer Verpackungen zu verbessern. Ein strategischer Ausstellungsbereich, um die Trends zu entdecken, die die Zukunft des professionellen Drucks prägen werden.



AUSBILDUNG, KOMPETENZEN UND NEUE GENERATIONEN

DIE MENSCHEN IM ZENTRUM DER ZUKUNFT DES DRUCKS

Die **Druck-** und **Converting-**Branche durchläuft derzeit einen tiefgreifenden technologischen und industriellen Wandel. Unternehmen investieren in Digitalisierung, Automatisierung, Nachhaltigkeit und die Integration ihrer Produktionsabläufe, doch die eigentliche Herausforderung besteht darin, **kompetente und motivierte junge Menschen zu finden**, die in die Arbeitswelt einsteigen möchten.

Print4All 2027 reagiert auf diesen Bedarf mit einem **Ausbildungs- und Orientierungsprojekt**, das ausstellende Unternehmen, die neue Fachkräfte suchen, mit **Schulen, Fachschulen (ITS) und Bildungseinrichtungen mit grafisch-kartontechnischem Schwerpunkt** vernetzt und so eine direkte Verbindung zwischen Nachfrage und Angebot nach Kompetenzen schafft.

Die teilnehmenden Unternehmen erhalten die Möglichkeit, sich vorzustellen, ihre Anforderungen zu teilen und jene Rollen, Profile und Fähigkeiten zu benennen, die sie heute und in naher Zukunft benötigen. Auf Basis dieser Informationen werden gezielte Orientierungs- und Austauschformate entwickelt, die qualifizierte Begegnungen und echte Gelegenheiten des gegenseitigen Kennenlernens ermöglichen.

Eine Initiative, die darauf abzielt, Talente zu fördern, berufliche Wege klarer zu machen und die Zukunft der gesamten Wertschöpfungskette durch Menschen zu gestalten.

AMBASSADOR-PROGRAMM

Ein Kommunikationsprojekt, das **Key Player** und Branchenexpertinnen und -experten als redaktionelle Contributor einbindet – Persönlichkeiten, die in der Lage sind, die zentralen Themen der Druck-Wertschöpfungskette zu interpretieren und die industrielle Fachsprache für unterschiedliche Zielgruppen zugänglich zu machen.

Jeder **Ambassador** verantwortet einen spezifischen thematischen Bereich und erstellt Inhalte vor, während und nach der Messe. So entsteht ein kontinuierliches und glaubwürdiges Narrativ rund um Print4All.

Die Rolle ist kulturell und strategisch: Sie begleitet die Branche auf dem Weg zur Messe – durch Insights, Verbindungen, redaktionelle Beiträge, White Paper und Live-Formate – und fördert **Austausch, Bewusstsein und Zukunftsvision**.



KONTAKTIEREN SIE UNS

LUCA COLOMBO

+39 346 2188761

luca.colombo@fieramilano.it

VERONICA BOGONI

+39 380 2411222

veronica.bogoni@fieramilano.it



**NEWSLETTER
ABBONIEREN**

